



APORTES PARA EL PABELLÓN CHILENO EN EXPO OSAKA 2025



CHILE EN EXPO OSAKA 2025

Participar en esta exposición universal es un “proyecto país”, que transmite una clara señal de la determinación política del Estado chileno por avanzar en su relación con Japón y posicionarse en el Asia Pacífico como un país líder.

EXPO-OSAKA.PROCHILE.GOB.CL





¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Personas naturales y jurídicas interesadas en realizar un aporte a la presencia de Chile en Expo Osaka 2025, mediante el financiamiento de la participación de artistas nacionales, expositores de la cultura nacional, grupos musicales, grupos folclóricos, personalidades destacadas de la cultura el arte y el conocimiento, entre otros, denominados en adelante “figuras nacionales”



TIPO DE APORTES

Los aportantes oficiales financiarán directamente la participación en la Exposición de destacadas figuras nacionales, pudiendo aportar el equivalente a las siguientes categorías*.

Gold

Gastos
equivalentes
a US\$
100.000

Silver

Gastos
equivalent
es a US\$
60.000

Los aportes consistirán en la financiación de los honorarios, gastos de traslado y estadía de las figuras nacionales, entre otros.

La entidad aportante podrá tener la exclusividad del sector que representa



APORTANTE OFICIAL **GOLD**

EXPO-OSAKA.PROCHILE.GOB.CL





APORTANTE OFICIAL GOLD

Presencia marca en Off line:

- Se proyectará en un video rotativo en la pantalla del pabellón (3 veces al día).
- Se proyectará en un tótem led ubicado al ingreso del recinto.
- Posibilidad de 1 activación dentro del pabellón (degustación, coctel, seminario etc.) visado por ProChile. Incluye la entrega de determinado numero de entradas para asistir a la actividad.
- Uso de mascota de Chile en expo Osaka para aspectos comunicacionales durante el periodo de la Expo.
- Participación de activaciones de ProChile en el POP UP STAGE.
- Presencia de marca en elementos de merch en eventos.
- Presencia de marca en el Chile Fest .
- Presencia de marca en evento durante visita de La Esmeralda.
- Presencia marca en invitaciones de seminarios, actividades y otros.



APORTANTE OFICIAL GOLD

Presencia marca RRSS y Prensa

- Publicación de un post en redes sociales oficiales nacionales de Chile en la Expo*
- Presencia de marca en gráficas publicadas en las RRSS oficiales nacionales de Chile en Expo Osaka.
- Presencia de marca en el sitio web de Chile en Expo Osaka 2025.
- Generación de comunicado de prensa conjunto sobre la participación de la marca en Expo Osaka 2025, publicación en sitio web oficial y envío a medios de comunicación**

*Solo publicación. ProChile no se hará cargo la producción ni realización del contenido. El contenido debe coordinarse y visarse con el equipo de Comunicaciones de Expo Osaka 2025.

**No se garantiza la publicación en medios de comunicación de ese comunicado.



APORTANTE OFICIAL GOLD

Mención y reconocimiento de la marca en:

- Día Nacional de Chile – 12 de mayo
- Texto destacado y aparición de marca en memoria final de la participación de Chile en la Expo Osaka.
- Discursos de Comisionada General que se hagan en Chile sobre la participación en Expo Osaka 2025



APORTANTE OFICIAL GOLD

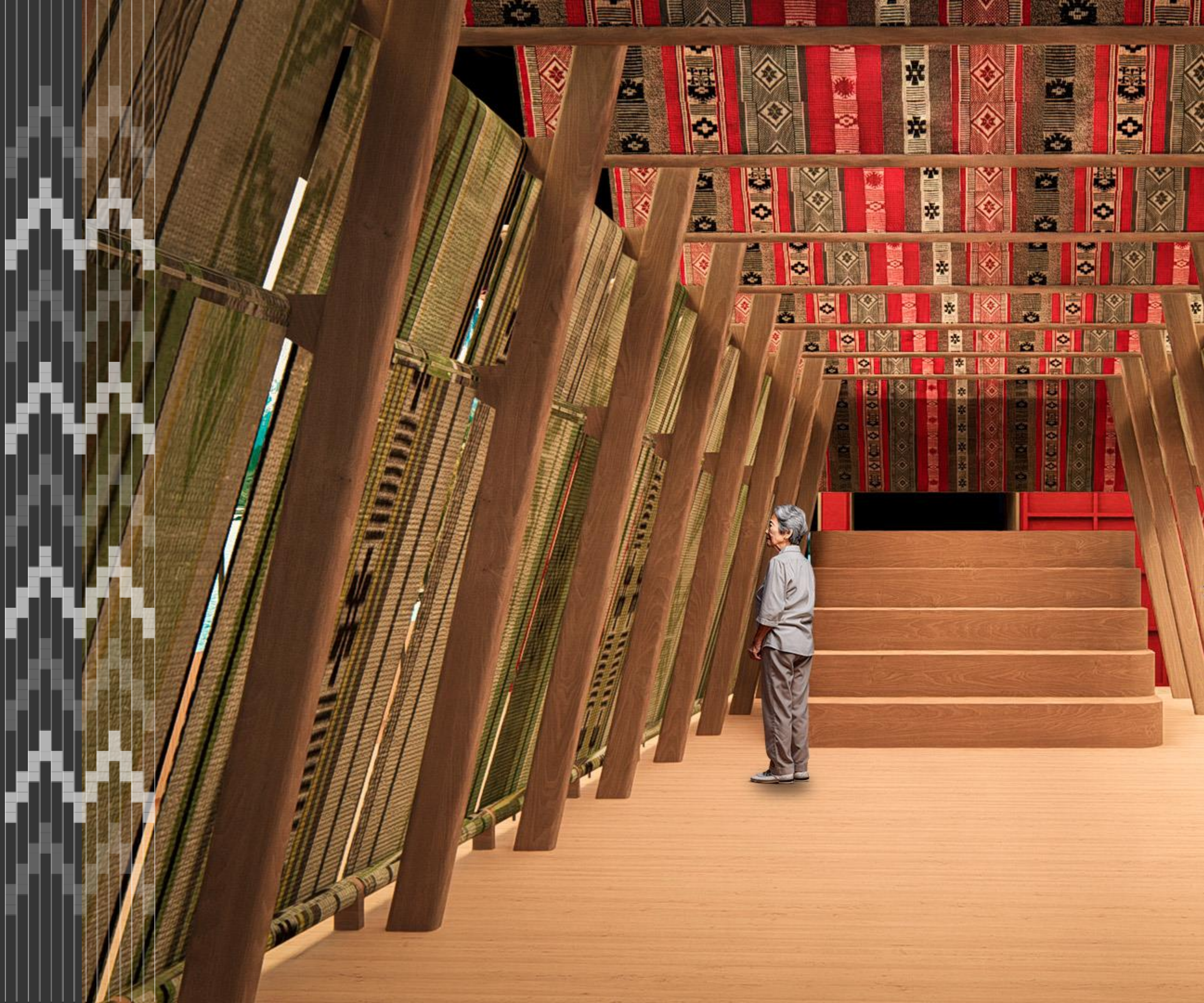
Además contará con:

- 30 tickets para ingresar a recinto de la Expo Osaka, por un día completo.
- 6 invitaciones para eventos especiales de Chile (ejemplo recalada Esmeralda)
- Uso del logo Chile en toda publicidad, pantallas, activaciones y eventos de la marca



APORTANTE OFICIAL **SILVER**

EXPO-OSAKA.PROCHILE.GOB.CL





APORTANTE OFICIAL SILVER

Presencia marca en Off line:

- Se proyectará en un video rotativo en la pantalla del pabellón (1 vez al día).
- Será proyectará en un tótem led ubicado al ingreso del recinto.
- Uso de mascota de Chile en expo Osaka para fines comunicacionales, durante el periodo de la Expo.
- Participación de activaciones de ProChile en el Pop Up Stage.
- Presencia marca en invitaciones de seminarios, actividades, entre otros.



APORTANTE OFICIAL SILVER

Presencia marca RRSS

- Publicación de un post en redes sociales oficiales nacionales de Chile en la Expo*
- Presencia de marca en RRSS de Chile en Expo Osaka.
- Presencia de marca en el sitio web de Chile en Expo Osaka 2025.

*Solo publicación. ProChile no se hará cargo de la producción ni realización del contenido. El contenido debe coordinarse y visarse con el equipo de Comunicaciones de Expo Osaka 2025.



APORTANTE OFICIAL SILVER

Mención y reconocimiento de la marca aportante en:

- Día Nacional de Chile – 12 de mayo
- Aparición de marca en memoria final Chile en Expo Osaka.
- Discursos de Comisionada General en Chile sobre la participación de Chile en Expo Osaka 2025.



APORTANTE OFICIAL SILVER

Además contará con:

- 20 tickets para ingresar a recinto de la Expo Osaka, por un día completo.
- Uso del logo del pabellón de Chile en toda publicidad, pantallas, activaciones y eventos.

Gold

Presencia de su marca en off line:

- Se proyectará en un video rotativo en pantalla del pabellón (3 veces al día)
- Se proyectará en un tótem led que estará ubicado al ingreso del recinto
- Posibilidad de 1 activación dentro del pabellón (degustación, coctel, seminario, etc) visado por ProChile. Incluye la entrega de determinado numero de entradas para asistir a la actividad.
- Uso de mascota de Chile en expo Osaka para usos comunicacionales, durante el periodo de la Exposición
- Participación de activaciones de ProChile en el POP UP STAGE
- Presencia de marca en elementos de merch en eventos
- Presencia de marca en el Chile Fest
- Presencia de marca en evento durante la visita de La Esmeralda
- Presencia marca en invitaciones de seminarios, actividades, y otros

Presencia marca RRSS y prensa

- Publicación de un post en redes sociales oficiales nacionales de Chile en la Expo*
- Presencia de marca en gráficas publicadas en las RRSS de Chile en Expo Osaka.
- Presencia de marca en el sitio web de Chile en Expo Osaka 2025.
- Generación de comunicado de prensa conjunto sobre la participación de la marca en Expo Osaka 2025, publicación en sitio web oficial y envío a medios de comunicación**

Silver

Presencia de su marca en off line:

- Se proyectará en un video rotativo en pantalla del pabellón (1 vez al día)
- Se proyectará en un tótem led ubicado al ingreso del recinto
- Uso de mascota de Chile para Expo Osaka para fines comunicacionales, durante el periodo de la Expo.
- Participación de activaciones de ProChile en el POP UP STAGE
- Presencia marca en invitaciones de seminarios, actividades, entre otros

Presencia marca RRSS

- Publicación de un post en redes sociales oficiales nacionales de Chile en la Expo*
- Presencia de marca en RRSS de Chile en Expo Osaka.
- Presencia de marca en el sitio web de Chile en Expo Osaka 2025.



Gold

Mención y reconocimiento de la marca aportante en:

- Día Nacional de Chile – 12 de mayo
- Texto destacado y aparición de marca en memoria final de la participación de Chile en la Expo Osaka.
- Discursos de Comisionada General que se hagan en Chile sobre la participación de Chile en Expo Osaka 2025

Además contará con:

- 30 tickets para ingresar a recinto de la Expo Osaka, por un día completo.
- 6 invitaciones para eventos especiales de Chile (ejemplo recalada Esmeralda)
- Uso del logo Chile en toda publicidad, pantallas, activaciones y eventos de la marca auspiciadora

Silver

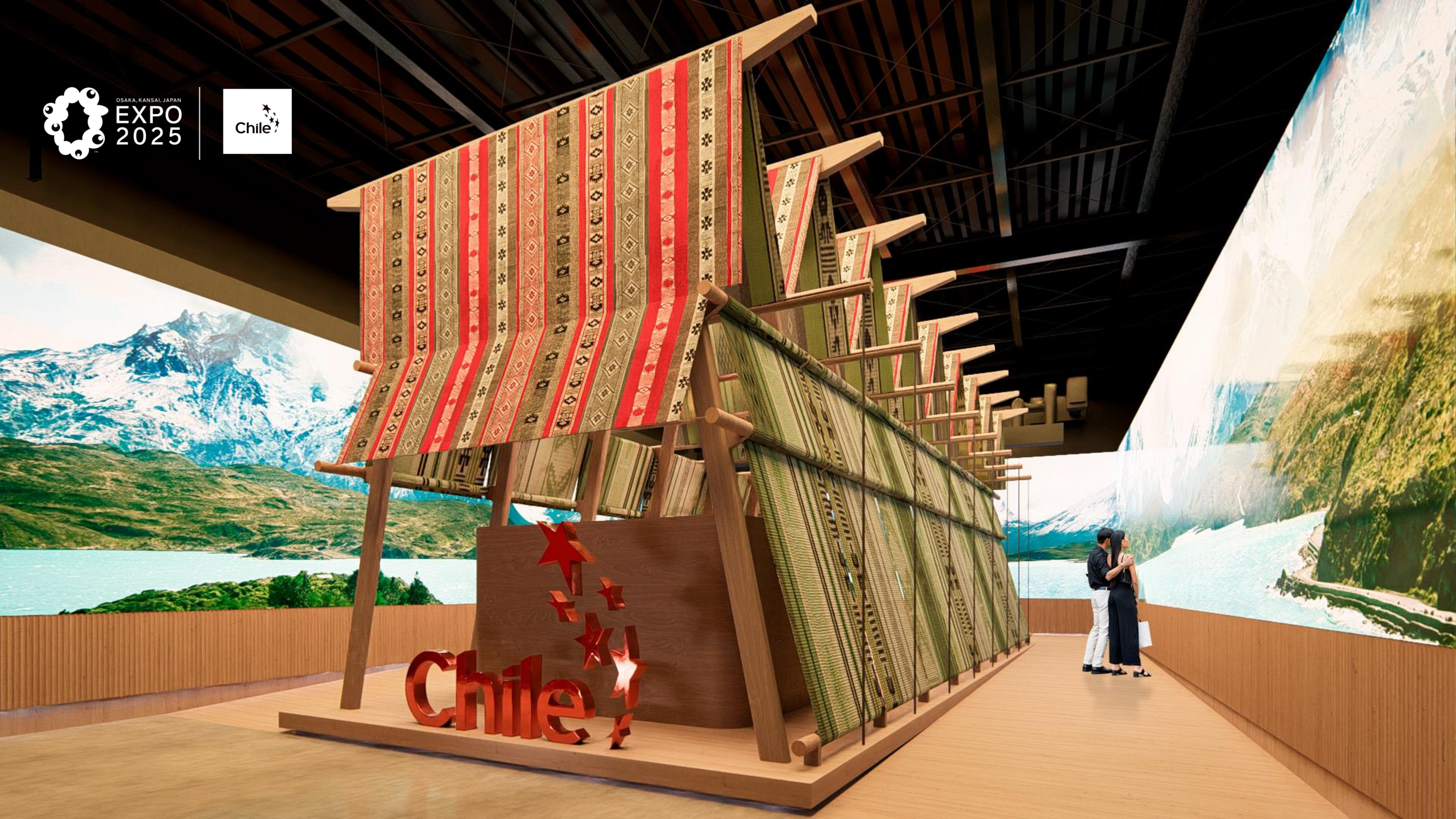
Mención y reconocimiento de la marca auspiciadora en:

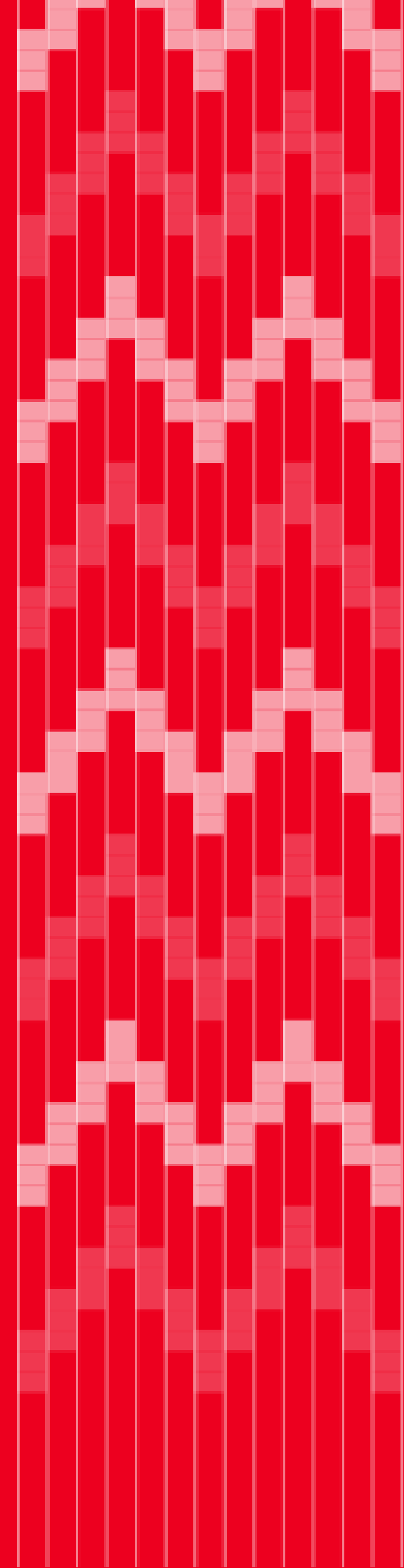
- Día Nacional de Chile – 12 de mayo
- Aparición de marca en memoria final de la participación de Chile en la Expo Osaka.
- Discursos de Comisionada General que se hagan en Chile sobre la participación de Chile en Expo Osaka 2025

Además contará con:

- 20 tickets para ingresar a recinto de la Expo Osaka, por un día completo.
- Uso del logo del pabellón de Chile en toda publicidad, pantallas, activaciones y eventos.







[EXPO-OSAKA.PROCHILE.GOB.CL](https://expo-osaka.prochile.gob.cl)